

インフルエンサーを使ったPRネットワーク  
「ソーシャル・エンドースメント」

# ソエンドのご案内



開発・運営: 株式会社Overtex  
広告主様向け資料(ver3.50)



# ソエンドとは？



ソエンドは、「ソーシャル・エンドースメント」の略です。

## “ エンドースメント(endorsement)

名詞【ɪnˈdɔːsmənt/(米)/-ˈdɔɪr-/】

### 意味

- ・何かもしくは誰かを良いと思うもしくは支持する内容を公に示すこと。
- ・著名人が製品やサービスを使用して気に入ったと発言して広告に現れること。

Cambridge Online Dictionary - 「endorsement」より



製品やサービス・ブランドの長所などを影響力者(インフルエンサー)が代弁することによって、ブランディングの後押しをする契約形態のことを「エンドースメント」と呼びます。

スポーツ選手がスニーカーのメーカーと交わす契約や、ミュージシャンが楽器のメーカーと交わす契約にもこの「エンドースメント契約」というのが多く見られます。

ソエンドが提供する「ソーシャル・エンドースメント・サービス」は、  
ソーシャル・メディア上でのエンドースメントを仲介するサービス



# ソーシャル・エンドースメント・サービスとは？

PR活動を行いたいスポンサー企業と、適切な影響力やオーディエンス(フォロワーや友達)を持ったインフルエンサー(影響力者)とをマッチングし、ソーシャル・メディア上で製品やサービス、ブランドに関するイメージやメッセージの普及をサポートするソーシャル広告サービスの一種です。



ソエンドが対象とするのは、現在「Twitter」と「Facebook」の2つ



# 「ソエンド」サービスの特徴



ソーシャル・エンドースメントには従来の広告サービスのような告知効果や集客効果に加え、ソーシャル・メディアを活用した以下のようなメリットがあります。



- すでに反響のある人を媒体としたPRによる信用力の向上効果
- RTやいいね！といったソーシャル・メディア上での共有やヴァイラル(口コミ)効果
- 従来の広告ではリーチ出来なかったSNSユーザー層へのリーチと普及効果
- 影響力のあるインフルエンサーが配信したメッセージによる、ブランドイメージの向上効果
- PCだけではなく携帯電話やタブレット、スマートフォンなどユーザーの利用端末を問わないメッセージの波及効果

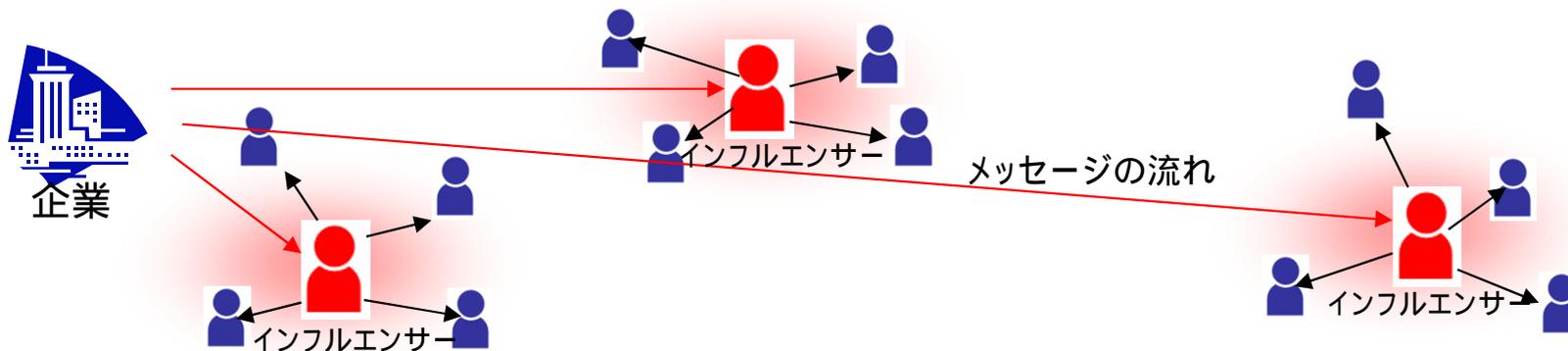
今までのアフィリエイトや広告サービスが「ウェブサイトやブログを媒体とする広告サービス」であるのに対して、「ソーシャル・エンドースメント」は「ソーシャル・メディアを利用する『人』の発言を媒体とするソーシャルPRサービス」です。



## インフルエンサー・マーケティングとは？

ソーシャルメディア上で影響力があるユーザー、すなわちインフルエンサー (Influencer) の発言を媒体としてPRを行うマーケティング手法のこと

友達と好みが共通する確率は他人とのそれに比べて3倍から5倍  
購入時に友だちを信用する確立はブロガーや専門家に比べ3倍から4倍  
~ Paul Adams著「Grouped」より ~



手軽に効率良くインフルエンサー・マーケティングを実施するならソエンドがお勧め



# 従来のインフルエンサーマーケティングとの違い



	ソエンドでのPR	ブログ記事提携など
PR開始までの時間	極めて短い	無駄に長い
インフルエンサーの媒体価値判断	自社運営Qrustスコアです でに影響力を計測済み	ページビューなど限られた 数字と人間の勘頼り
インフルエンサーの陳腐化	常に直近に反響を得ている インフルエンサーに限定し てリーチできる。	企画中に陳腐化する、それ どころか元々影響力がない 人に賭けている可能性も。
PR効果	ローリスクミドルリターン (キャンペーンの企画内容 次第でハイリターン) ある程度予想できる	ハイリスクローリターン (希に波に乗ってハイリター ンとなることも) 予測はほぼ不可能
運営の手間	少～中(キャンペーン内容 と承認作業の担当次第)	多(全ての手間が手動で管 理が大変。無駄が多い)
費用対効果	高い	低い

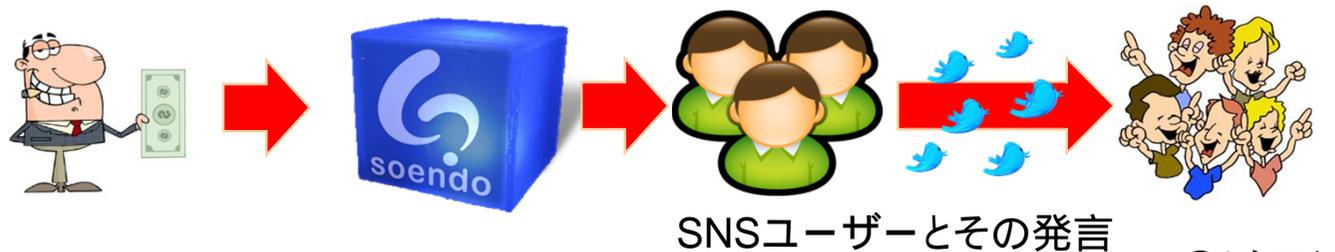
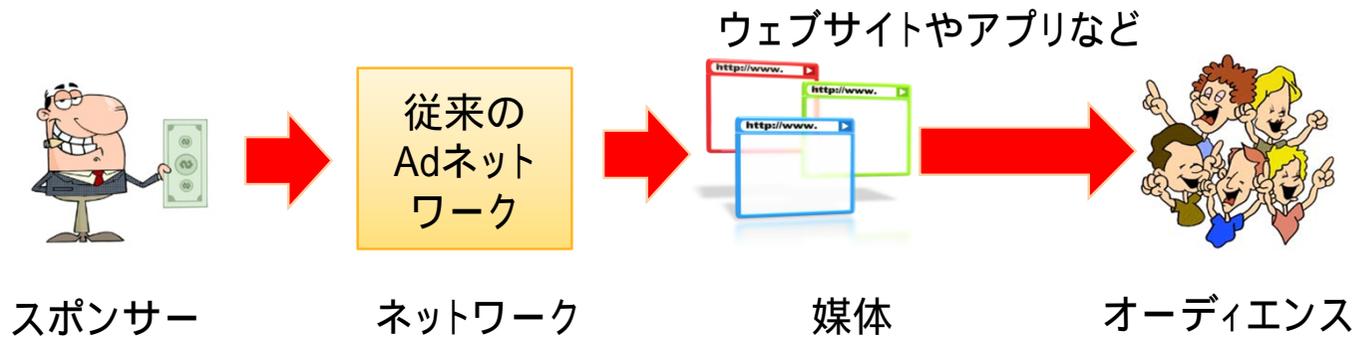
従来の口コミマーケ、ブログ記事マーケ、インフルエンサーマーケなどはほとんど  
予算消化の目的のみで、決して効果が高かったとは言いがたい物ばかりでし  
た。



# 従来のアドネットワークとの違い

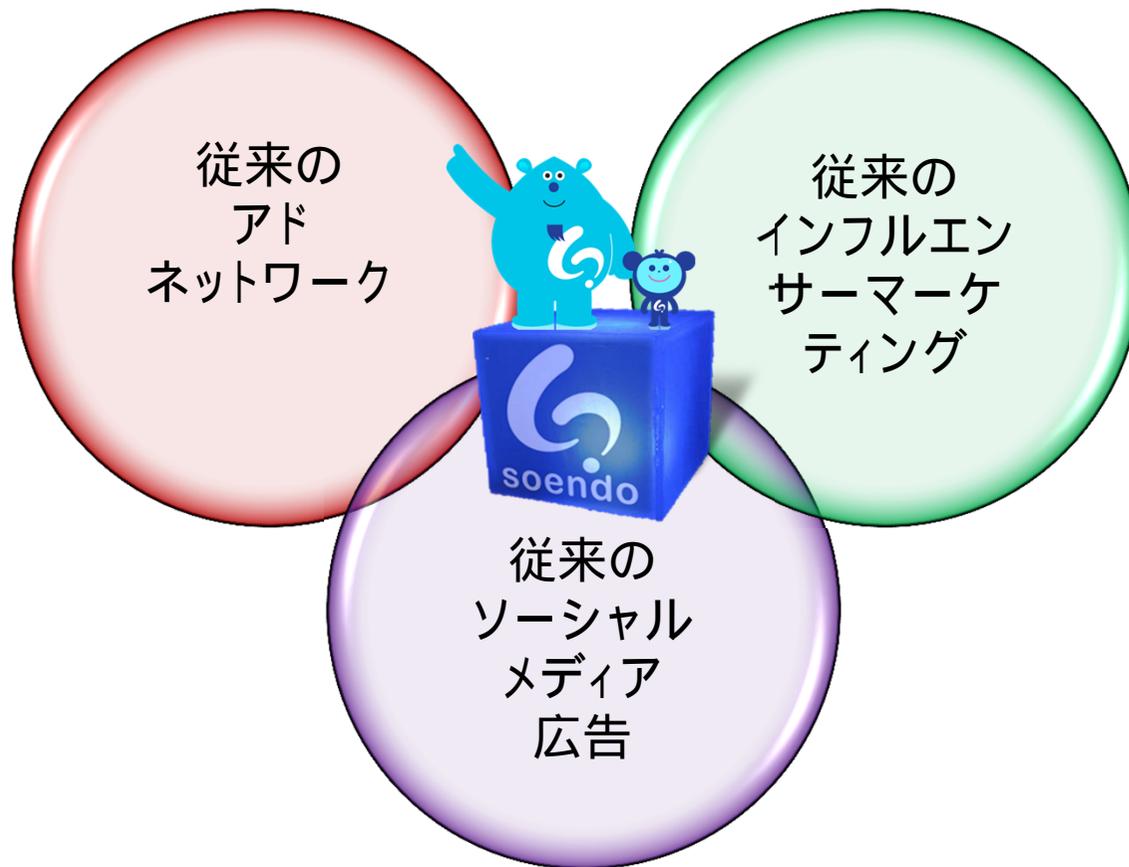


	ソエンド・ネットワーク	従来のアドネットワーク
メディア	SNSユーザーの発言	ウェブページやアプリ
配信内容	SNSユーザーが考える	広告主が考える
配信方法	ユーザーが入稿・配信	すべて自動
単価決定の指標	ユーザーの影響力によって	媒体の人気によって
媒体枠数の制限	半無限に存在	枠の混み具合による





# ソエンドPRサービスの位置づけ



1. 従来のアドネットワークのようにPRメッセージの自動配信ができ、
2. 従来のインフルエンサーマーケティングのように人とその発言を媒体とし、
3. 従来のソーシャルメディア広告のようにSNS上での配信が可能。

それら3つの特徴を兼ね備えたものがソエンドのPR配信サービスです。



## 選べる「penne(ペンネ)」と「oden(おでん)」



目的に応じて選べる2つのサービス。従来のサービスを「penne(ペンネ)」とし、2013年2月にCPCベースの新サービスである「oden(おでん)」が新登場しました！  
現在は主にodenを提供させて頂いております。



- Private Endorsement Network with Negotiations & Enquiries.
- 個別交渉可能なプライベート型エンドースメントネットワーク
- 従来の「つあど」、「ソエンド」で提供されていたインフルエンサーPRサービス



- On Demand Endorsement Network
- オンデマンド型のエンドースメントネットワーク
- 2013年2月に新しく登場した人間アドネットワーク型のインフルエンサーPRサービス



# 「penne (ペンネ)」と「oden (おでん)」の比較



	 旧サービス「penne」	 新しいサービス「oden」
広告単価	インフルエンサーの発言単位 (PPT型 - ツイート単位)	インフルエンサーのクリック単位 (PPC型)
単価	インフルエンサーが一定の範囲内で 決定している価格を見てオファー	最高CPCは広告主が決める。個々は Qrustスコア*によって自動で決める
キャンペーンオファー対象	広告主が個別のインフルエンサーの データを見て自由に決める	広告主がインフルエンサーの影響力 閾値を決めると自動で絞り込み
インフルエンサーの参加資格	広告主の選定とオファー次第で個別 にオファー = 参加資格	キャンペーンごとのQrustスコア*閾値 設定による自由参加
PR文言	入稿と承認作業により広告主が選別 できる - 却下して再入稿要請できる	入力必須キーワードは設定できるが 個別の承認・拒否はできない
配信タイミング	広告主が時間をピンポイント指定で一 斉配信 (ただし15分半に程度に分散)	キャンペーン期間と予算在庫内でイン フルエンサー次第で随時
配信期間	ピンポイントで短期間	日ごと予算で一定期間にわたり可能
CPC	ある程度予想できるがコントロールで きかないし高くなる可能性もある	必ず設定値内に収まる 予想では最大CPCの半分程度に
予算消化	設定値以内を下回った金額で終了す る (配信失敗やオファー却下により)	ほぼ100%設定金額を全額消化でき る (端数が余る、不人気)

\* Qrustスコアは、730万以上のSNSユーザーの影響力をスコア化しているサービスです。概要は次ページに。



# SNS影響力Qrustスコア概要 (自社運営)



Qrustはソーシャルメディア上 (Twitter & Facebook) での影響力を測定してスコア化するサービスです。(自社運営)

Qrustスコアは、ソーシャルメディア上で一般公開されている情報のみから解析・算出し、それぞれのユーザーの影響力を最大100までの数値でQという単位で表します。

(フォロワー数や友達数だけでは計れない本当の”影響力”を視覚化しています。)

## Qrust

Qrustはソーシャルメディア上での影響力を測定してスコア化するサービスです。

現在 **7,374,495** ユーザーの影響力を測定しています。

2013年6月現在の解析対象数  
ウェブサイト <http://qru.st/> 参照

30Q < 80Q



200,000フォロワー  
見かけ倒し

<



2,000フォロワー  
インフルエンサー

見かけや印象に惑わされることなく、数値化されたQスコアを用いて、各ユーザーの媒体価値を客観的に簡単に判断することができます。

ソエンドのサービスはこのスコアを基準値として取り入れ、導入以前に比べ広告効果を最大300%以上高めることに成功しました。

**API提供もしております。詳細資料あり**



# 管理画面で分かるpenneとodenとの違い



インフルエンサー一覧

カートの中身詳細 返答待ち 承認が必要(0) 配信待ち 配信中

承認したユーザーをカートに追加して検討

オファー可能なインフルエンサー一覧

アイコン	ユーザー名	twitterプロフィール文	フォロ	フォロ	価格	qrst	承認率	CPC	
	@_Twit_News_	Twitterで話題の人気のネタを管理人が選んで手動でつぶやいて...	35,049	2	16,000円 =@16,000x1回	99.80	-	-	千原 隆
	@GZsoku	話題の話や画像をリンクで紹介するアカウントです。リンク先に飛ぶ...	179,414	0	20,000円 =@20,000x1回	99.76	0.0% =0/5	-	東 隆
	@meigenbotter	著名人や漫画、恋愛の名言、歌詞、管理人のひとり言などをつぶやきま...	284,635	38,401	20,000円 =@20,000x1回	99.76	100.0% =2/2	33.6	増 隆
	@test_kaitou	テストのおもしろ珍解答を主に、受験・勉強・宿題・学校に関する面白...	65,515	2	2,000円 =@2,000x1回	99.76	100.0% =1/1	74.1	千原 隆
	@AKB_AKS	AKB48の笑顔☆面白画像を集めてみたよ。アイドルらしからぬア...	25,600	1	2,000円 =@2,000x1回	99.76	-	-	千原 隆

1,165 ページ中 1 ページ目 20



実際に個々のインフルエンサーの過去の実績や影響力、価格等を見て、買い物感覚でカートに追加してからオファーし、入稿された内容を承認・却下。あとは予定時刻に一斉配信。



\*キャンペーン期間設定 ?  有り  無し

01:45 から開始

\*キャンペーン期間 ? ~ 01:45 に終了

\*全体の予算上限設定 ?  有り  無し

\*全体予算(グロス) ? 円

全体予算(ネット:100%) 円

一日の最大予算(グロス) ? 円

一日の最大予算(ネット:100%) 円

\*1クリック最大単価 ? ~ 円

\*PR文に必要なキーワード(3つまで) ? 最大30文字 最大30文字

\*ランディングページ ? 確認

PR文に追加するハッシュタグ(twitter配信のみ) ? #

オプション項目  
以下の条件を設定すると「1クリック最大単価」の最低金額を50円以上に設定する必要があります

qrst ? 0 ~

フォローするtwitterアカウント ? @ Twitterアカウント名 確認

「いいね」が必要なfacebook page ? https://www.facebook.com/ FacebookページのURL 確認

キャンペーンの登録を行う



最大予算、一日予算、必須キーワード、最大CPC、影響力の閾値などを設定すると、あとはアドネットワークのようにインフルエンサーが期間中自由に配信。

これら画面は現在弊社もしくは代理店のみが閲覧・操作可能です



# 「penne(ペンネ)」と「oden(おでん)」の食べ分け



目的に応じて食べ分け(使い分け)られる「penne(ペンネ)」と「oden(おでん)」



- 参加するインフルエンサーを個別に指名したい。(情報源重視)
- 発言内容をできるだけコントロールしたい。(承認制)
- ピンポイントの指定時刻に一齐にPRを行いたい。(フラッシュ)
- **あらかじめ食べたい具(時価)と量を指定してから一気にどうぞ。**
- CPCを必ず設定範囲内に抑えたい。(予算・コンバージョン重視)
- 1日あたりの予算を設定して一定期間キャンペーンを行いたい。
- 毎日一定期間の間、出来るだけ設定予算を消化したい。
- **具は選べませんが予算内でお好きなときに食べたい分だけどうぞ。**

お好みでお好きな方を召し上がれ！

©ソエンド by Overtex

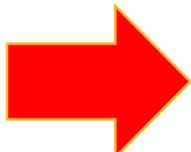


# 「penne(ペンネ)」と「oden(おでん)」の食べ合せ



「oden(おでん)」と「penne(ペンネ)」を組み合わせることによって実現する今までにない高効率のインフルエンサーマーケティングを実現



- まず、小予算でマス・インフルエンサーによりキャンペーンを行う。
  - それにより、以下が抽出される。
    - 反響の高いインフルエンサーのリスト
    - 反響の高いフレーズのリスト
- 
- 次に、抽出されたインフルエンサーに名指しでオファーを行う。
  - その際に、抽出されたフレーズやキャッチを使っての入稿を促す。
  - ある程度の結果が見込める！

まさに従来は手探りで行われていたインフルエンサーマーケティングのプロセス化が実現し、効率と効果が極めて高いキャンペーンを実施できるように！



# ソエンド「penne(ペンネ)」&「oden(おでん)」商品概要

商品名	ソエンド
配信数	直近の配信ボリューム等を考慮したうえで配信可能かどうかを決定致します。空き枠についてはお問い合わせ下さい。
料金	penne (ペンネ) = つぶやき課金 (つぶやきが発生した時点で料金が発生します) 消化完了までの複数回配信となります。

## 予算消化イメージ

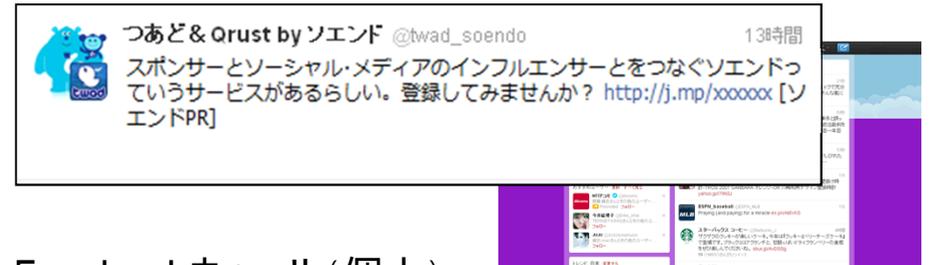
	A社	B社	C社	D社	E社
プロモーション内容	菓子ツイッター投稿 キャンペーン	デジカメ画像 投サイト 訴求	飲料キャン ペーンサイト 訴求	文房具 名言・格言 募集	ゲーム ユーースト 番組配信
上限予算	¥350,000	¥500,000	¥500,000	¥900,000	¥900,000
オファー数	370	550	300	1,850	640
インフルエンサー数	90	190	140	480	280
承認率	24%	35%	47%	26%	44%
消化金額	¥280,000	¥413,000	¥472,000	¥745,000	¥874,000
予算消化率	80%	83%	94%	83%	97%
合計のべフォロワー数	1,100,000	1,810,000	2,722,000	2,157,000	3,527,000

承認状況により、「消化金額」や「リーチ数」は異なります。

oden(おでん) = CPC課金 (CPCについてはoden詳細参照)  
<予算消化イメージ> 30万円 = 1万円X30日 CPC最大20円

## 《配信イメージ》

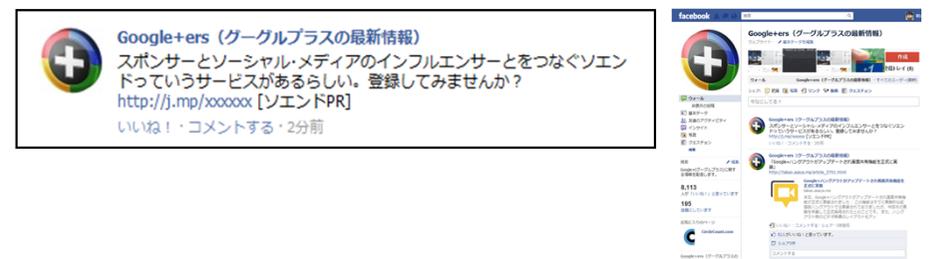
### ・Twitterタイムライン



### ・Facebookウォール(個人)



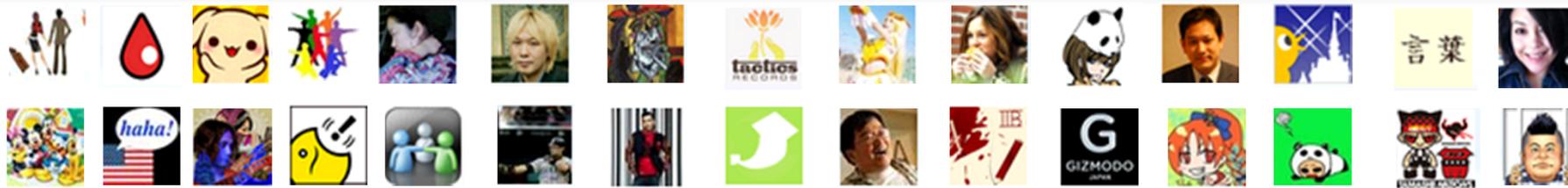
### ・Facebookウォール( Facebookページ)



Penne (ペンネ) =つぶやきが配信されたタイミングで料金が発生する「つぶやき課金 (PPT)」を採用  
 Oden (おでん) =最高CPC額を設定すると、インフルエンサーの影響に応じてクリック単価が変動し、  
 クリックごとに課金される「クリック課金 (CPC)」を採用



# インフルエンサーの状況



## 延べオーディエンス総数

# 82,147,941

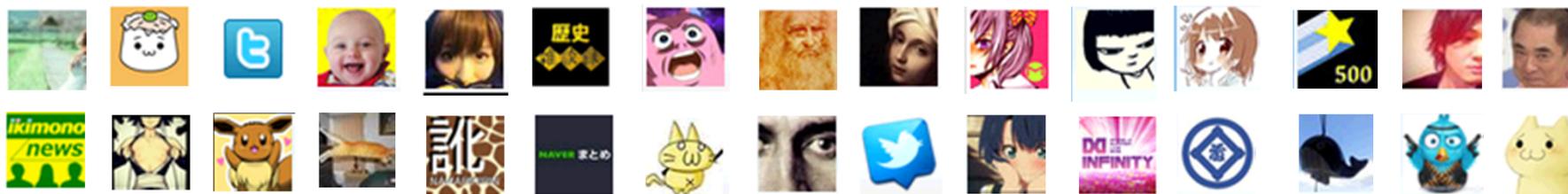
### 延べtwitterオーディエンス数

## 78,976,969

### 延べFacebookオーディエンス数

## 3,170,972

2013年6月15日現在



ソエンドのインフルエンサーは数万。延べオーディエンス総数は8,200万人を突破。従来のTwitterに加えて、2012年1月以降は新たにFacebookユーザーも増加中。こちらの数値はソエンドに登録しているインフルエンサーのフォロワーや友達、フィード購読者数などを合計したものであり、ユニークな人数を示したものではありません。あくまでも媒体サイズ成長の目安としてご利用いただければ幸いです。



# ステマではない正しい形のPR手法



## ステルス・マーケティングス(ステマ)とは？

消費者に宣伝と気付かれないように宣伝行為をすること。英国では2008年から、米国では2009年から法律により規制されている。日本ではまだ規制がないが、先に消費者の抵抗が大きくなった。今や風評リスクが高い広告手法といえる。

### ◆欧米でも大物セレブが利用する合法的仕組みを日本で



Noスパム・Noステルス



Snoop Dogg、Paris Hilton、Mariah Carey、Kim Kardashian、Avril Lavigne、Nicole Richie、Ashlee Simpson、Chris Brown、LL Cool J、Linkin Park、T-Pain、Diddy - Sean Combs、Lindsay Lohan、Tyrese、Mike Tyson、その他多数

### ◆サービス当初より世界標準に準拠してきたPRサービス

ソエンドの前身である「つあと」時代から配信するメッセージに「PR」である旨を掲示してきた「ステマでない」PRサービス。欧米の世界標準にサービス開始当初から準拠済みです。最初からずっと準拠はソエンドだけ！



「ソエンドPR」というフッターを自動的に挿入することで、日本の今後の標準に。世界基準とされている米国・英国のエンドースメント法規にも準拠しております。



# ソエンドのレポートについて



【配信と反響の推移】  
配信後の返信やRTなどの反響の推移をグラフでお伝えします。

【トップインフルエンサー】  
その他にも、参加したインフルエンサーの中から成績が良かったユーザーの一覧など



【配信実績】  
金額、オファー数、広告配信人数、承認率、広告到達人数、クリック数、クリック率、クリック単価、RT数、RT到達数など

【利用端末分布など】  
Windows,Mac等のOS分布  
Android,iOS等のスマホ分布  
IE,firefox,Chromeなどのブラウザ分布

こちらのキャプチャーはpenneのもので、odenでの配信時はフォーマットがやや異なりますのでご了承下さい。

標準レポートにて、「つぶやき到達人数」「クリック数」「クリック率」「RT数」等の結果をご報告致します。

個別のインフルエンサーを選択してオファーできる  
つぶやき単価 (PPT) 型「ソーシャル・エンドースメント」

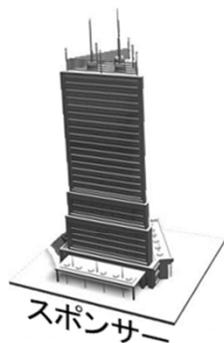
# ソエンド「penne (ペンネ)」



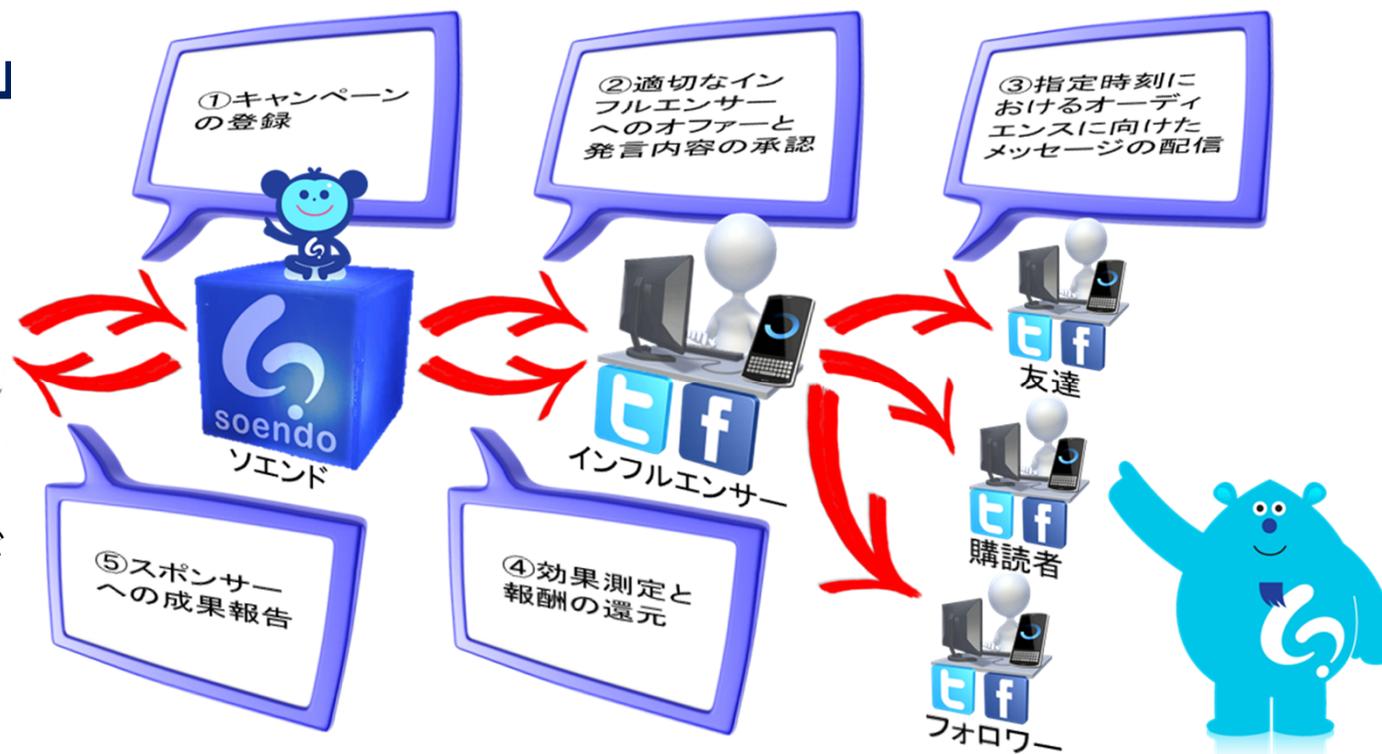


# ソエンド「penne (ペンネ)」の実際のサービスの流れ

## ソエンド「penne」



価格はインフルエンサー次第だが  
オファー相手を個別にして、配信  
内容の承認ができ、指定時間に  
一斉に予約配信されるサービス



ご提出頂いた「入稿フォーマット」を元に当社もしくは代理店がインフルエンサーに対してオファーを行ないます。インフルエンサーから入稿をもって配信予約→指定時刻に一斉配信となります。

配信に失敗したり配信直後に消されたりした場合には料金が発生しません。





# ソエンド「penne(ペンネ)」のオファー基準について



- ・ **影響力** (Qrustスコアを採用)
- ・ **フォロワー or 友達・フィード購読者数**  
(リーチ数優先、つぶやき数優先など)
- ・ **地域** (47都道府県、北極、南極、宇宙)
- ・ **カテゴリー**

(テクノロジー、ブロガー、ネットビジネス、ガジェット・携帯電話、twitter関連サービス、ゲーム、音楽、映画、漫画・アニメ、写真、旅行・観光、ニュース・報道、テレビ・ラジオ、ビジネス・マーケティング、健康・医療、ペット・動物、自動車・バイク・乗り物、フード・グルメ、住まい・暮らし、スポーツ・アウトドア、ギャンブル、芸能人・著名人、経営者、学生・学校、教育・子育て、本・読書、ファッション、美容・コスメ、経済・投資、アート・美術館、占い・スピリチュアル、懸賞・プレゼント、政治・社会、チャリティー・募金)



大まかなオファー方針を広告主様と相談の上、当社や代理店がインフルエンサーに対するオファー作業を行います。

セグメントできるのはオーディエンスではなくインフルエンサーとなります。





# ソエンド「penne (ペンネ)」サンプル原稿規定

サンプル原稿文字数 50文字以内(全角or半角)

リンク先(必須) 1箇所

ガラスコーティングで車が10年ピカピカになるなんて！(広告主の希望つぶやき文)

## 配信例

ケース1 インフルエンサーがサンプル文をベースに若干の修正を行う

ガラスコーティングで10年も自動車が光る？ #cgcg1 [http://j.mp/\\*\\*](http://j.mp/**) [ソエンドPR]

文の最後に [ソエンドPR] という文字が必ず入ります。

計測用ハッシュタグ(Twitterのみ)

URLはソエンドのほうで短縮化されます。

ケース2 サンプル文にとらわれず、インフルエンサーがすべての文を考える

ガラスコーティングでこんなに車が光ったらもう鏡イラネー！ #cgcg1  
[http://j.mp/\\*\\*](http://j.mp/**) [ソエンドPR]

広告主様のほうで用意したつぶやき文サンプルを変更せずにインフルエンサーがそのまま入稿した場合は、そのことを自動的に検出して文章を変えるようにエラー・メッセージが表示されます。

インフルエンサーは広告主に入稿頂いたサンプル文を参考にして、自分の言葉で書き直して入稿します。





# ソエンド「penne(ペンネ)」掲載までのフロー



弊社もしくは代理店より  
お見積もりのご提出



申込書 + 入稿  
フォーマットのご提出

5営業日前



インフルエンサーへ  
オファー

インフルエンサーによる  
原稿編集 & 承認



弊社もしくは代理店での  
原稿確認と承認



広告配信

インフルエンサーの意向を反映し  
広告原稿は改編される可能性があります。

法令に違反するもの・事実に反するもの  
のチェック機能としての承認フローです。

フォロワー・友達数1,000名以下の  
インフルエンサーは ご指定頂いた時間と、  
その翌日の同時間の2回配信となります。

オファー開始から配信まで、最低でも5営業日必要です。





# ソエンド「penne(ペンネ)」の注意事項



## 「ソエンドpenne(ペンネ)」のお見積もりについて

- ・どのインフルエンサーがつぶやくかオファーを出してみないことにはわからないというソエンドの特性上、事前に結果(つぶやき数・リーチ数・クリック率、RT数など)を予測することはできません。ご了承下さい。

## 入稿期限・入稿形式について

- ・「ソエンドpenne(ペンネ)」に関しましては、配信日は申込書・入稿フォーマットをご提出頂いてから5営業日以降となります。それより前の配信はインフルエンサーへの十分な告知ができないため出来かねます。

## 掲載基準

- ・広告主様の掲載審査を行っております。広告様の業種やキャンペーンの内容によっては掲載をお断りする場合があります。

## お申込について

- ・キャンペーン登録数に限りがありますので、事前に空き枠の確認をお願い致します。

## 案件・つぶやき内容について

- ・本商品は、インフルエンサーの自由な意志を尊重する商品のため、「つぶやきの強要」「つぶやき内容の指示」などは一切行っておりません。
- ・広告主様のほうでつぶやき原稿(サンプル)をご入稿頂きますが、インフルエンサーが改編したものが配信されます。
- ・競合排除の指定をお受けすることはできません。
- ・つぶやきの透明性を担保するため、つぶやきの最後にAD明示文(ソエンドPR)が必ず挿入されます
- ・インフルエンサーへのオファー作業と配信原稿の承認作業は弊社もしくは代理店にて行います。広告主様のほうでは行えませんのでご了承下さい。

最低影響力Qrustスコアと最大CPC単価を指定できる  
クリック単価 (PPC) 型「ソーシャル・エンドースメント」

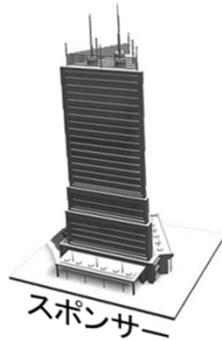
# ソエンド「oden (おでん)」



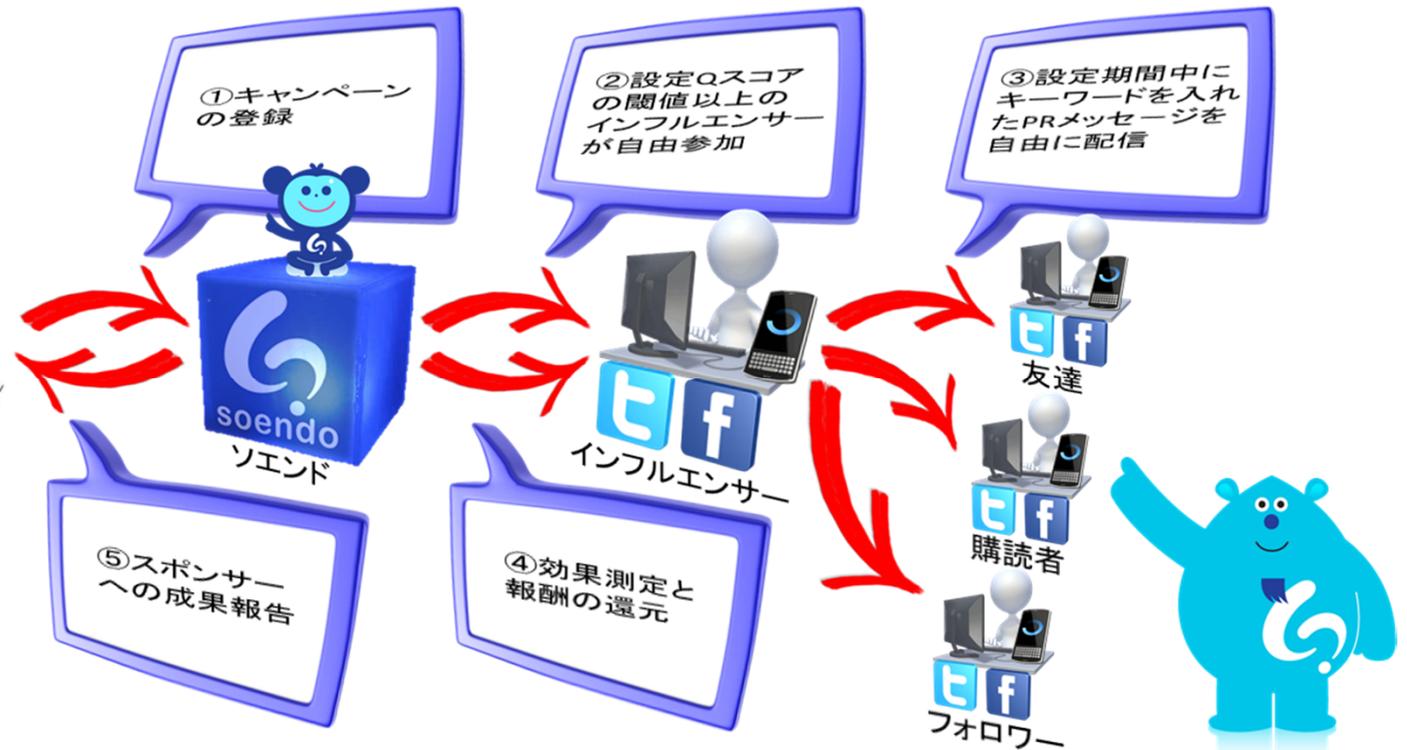


# ソエンド「oden(おでん)」の実際のサービスの流れ

## ソエンド「oden」



最大クリック単価と日ごと予算、期間、必須キーワード、参加できる影響力閾値を指定できるが、参加するインフルエンサーや配信内容、タイミングは自由なサービス



ご提出頂いた「入稿フォーマット」を元に当社もしくは代理店がPRキャンペーンを登録します。指定期間中、指定予算内で、インフルエンサーが指定キーワードを用いて自由にPRメッセージを配信します。**1日予算やキャンペーン予算を超えたあとのクリックには料金が発生しません。**





# ソエンド「oden(おでん)」出稿フォーマット



- **キャンペーンタイトル**
  - インフルエンサー用タイトル
- **キャンペーン詳細**
  - インフルエンサー用説明文
- **キャンペーンバナー**
  - インフルエンサー用大・小
- **キャンペーン期間**
  - 開始日時～終了日時
  - 無制限に継続も可能
- **掲載開始日**
- **キャンペーン予算**
- **一日当たり最大予算**
- **必須キーワード**
  - インフルエンサーが入力しなければならない単語最大X3まで
- **NGワード(9つまで)**
- **配信可能時間帯(1時間単位で)**
- **1クリック最大CPC単価**
  - 最低20円から
- **ランディングページのURL**
- **ハッシュタグ(オプション: twitter用)**
- **オプション(追加CPC必要)**
  - 最低影響力Qスコア閾値
  - 課金対象指定(iOSのみ、など)
  - インフルエンサー通知
  - 配信回数制限
  - フォロー必須twitter
  - いいね必須FBページ
  - Android iOSランディング振分けなど多数。





# 「ソエンドoden」は最大CPC額で表示順を決定



- インフルエンサーは1日当たりの配信可能数に制限があります。
- 必然的に条件が良い物から優先にPRします。
- 条件が良い物はより上位に表示される仕組みです。

クリック報酬キャンペーン一覧 <span>リロード</span>	
	<p>永久ノーワックス宣言！あの大人気自動車用コーティング剤クリスタルガードが実質最大37.5%引きのチャンス</p> <p>期間：2013/02/25 09:00 ~ 2013/04/01 00:00 本日残り：あとわずか クリック単価：最大10円</p> <a href="#">詳細</a>
	<p>カーケア、洗車、ワックス、コーティングについて専門家が無料で相談に乗ります！</p> <p>期間：2013/02/25 09:00 ~ 2013/04/01 00:00 本日残り：あとわずか クリック単価：最大10円</p> <a href="#">詳細</a>
	<p>もうカーワックスやコーティング剤にだまされない！洗車マスター検定でチェック</p> <p>期間：2013/02/25 09:00 ~ 2013/04/01 00:00 本日残り：あとわずか クリック単価：最大10円</p> <a href="#">詳細</a>
	<p>アブス&amp;コア 2月キャンペーン①</p> <p>期間：2013/02/25 09:00 ~ 2013/07/28 23:55 残り：500クリック以上 本日残り：20 クリック単価：最大7.5円</p> <a href="#">詳細</a>





# ソエンド「oden (おでん)」CPC変動の一例



例えば、最大30円とクリック単価を設定した場合(数字は全て説明用の仮定です)

Qrustスコア	0以上	20以上	40以上	60以上	80以上
CPC	5円	11円	17円	23円	30円

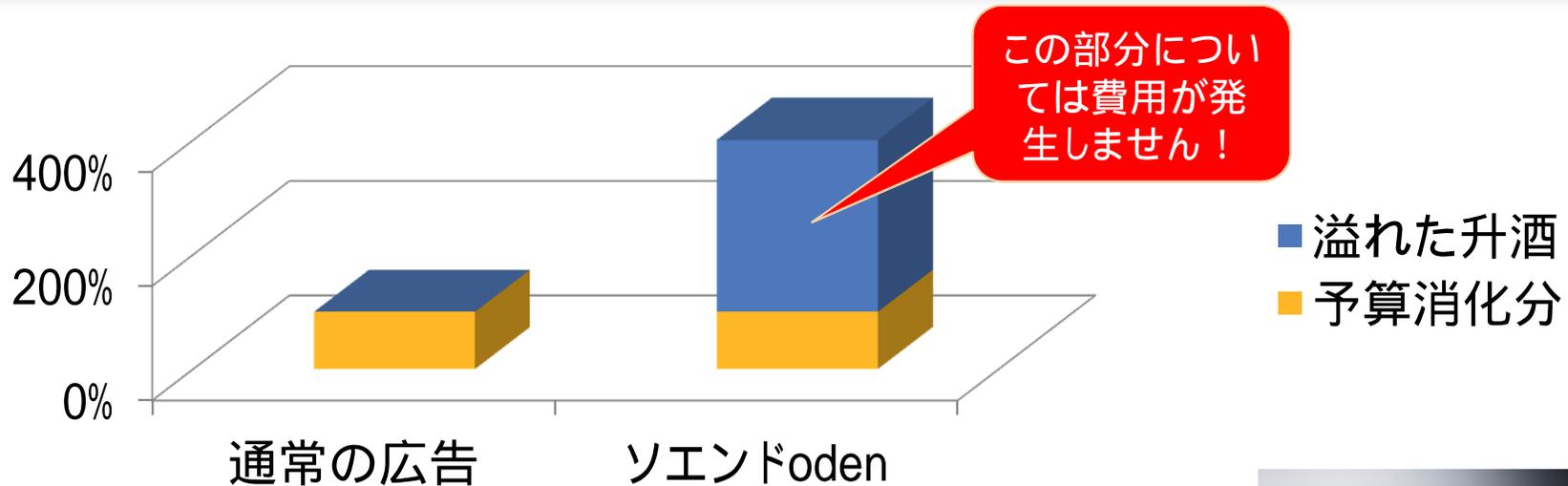
- インフルエンサーに支払われるCPC(クリック単価)は、広告主によって設定された値を上限として、**Qrustスコアによって変動**します。
- Qrustスコアが高いユーザーであるほど高い還元を行います。
  - Qrustスコアが高い = すなわち、
    - 普段から反響を得ている
    - フォロワーや友だちからの信頼が厚い
    - スпамアカウントやボットアカウントの可能性が低い
    - 過去のデータではコンバージョンが高い
    - クリック不正を行うようなアカウントへの対価を抑制します。
- 実際のCPC単価はQスコア100段階刻みで変動します。

**ただし！**





# 「ソエンドodenの升酒制度」

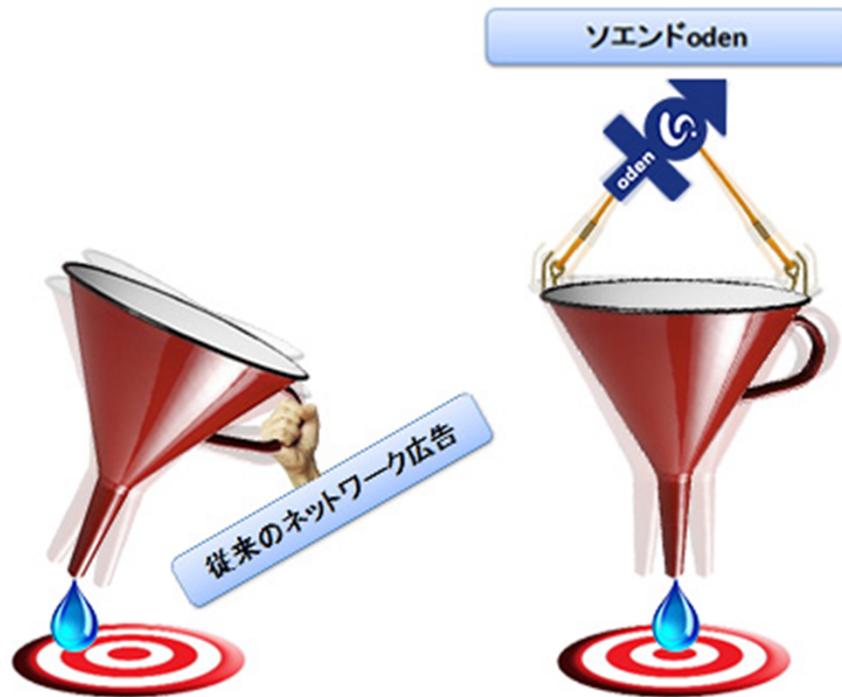


通常のアドネットワークでは予算を消化すればキャンペーンが終了します。しかし、ソエンドodenでは、その特性上予算を消化した後もツイッターでRTが継続して派生したり、終了してしまったキャンペーンについてインフルエンサーが告知を継続していたりすることが多々あります。ソエンドodenでは、その予算を溢れたクリックを「ソエンドodenの升酒」と呼び、その部分については費用を請求いたしません。升酒部分はキャンペーンによっては30%から最大1,000%までに及び、その際の最終CPCは数円未満となりました。平均的なキャンペーンではCPCは入力最大値の6-7割に落ち着きます。キャンペーンが魅力的であればあるほど、溢れるクリック数がふくれあがり、さらに最終CPCが下がる可能性が高まるというユニークな制度です。





# 「ターゲティング」が不要なソエンドOden



- 従来の手法では、無駄に予算を消化しないために「ターゲティング」が必要。
- ソエンドOdenでは、SNS上のソーシャルグラフのうち「Interest Graph」(興味につながり)を活用。
- 興味を持った人がPRに参加し、それをフォローする興味を持った人が反応する。

- 自動的に興味があるユーザーの反響が集まり、その場合にのみ費用が発生する仕組み。
- アプリPRでインストール後のユーザーアクティブ率が：
  - ネットワーク広告の3倍以上
  - リワード広告の10倍以上



## ソエンド「oden(おでん)」最大CPCについて



- 入力できる最低限の最大CPCは20円からとなっております。
- 最大CPCは、インフルエンサーに「広告主のtwitterアカウントフォロワー必須」、「Facebookページいいね必須」、「最低必要Qrust影響力スコア」などのオプション設定をすると、最低必須CPCが5円ずつ上がります。
- インフルエンサーは1日あたりに配信可能な数が制限されており、キャンペーンはCPCが高い順に一覧で表示されるようになっております。





# ソエンド「oden(おでん)」オプション設定



+5円	課金対象となる端末を選択する ?	<input type="checkbox"/> iPhone <input type="checkbox"/> Android
	PRをお願いしたいユーザのQrust ?	<input type="text"/> Q 以上 <small>※QrustとはXXXXX ユーザの発言影響力を数値化した弊社のサービスです。Qrust</small>
+5円	インフルエンサーへ告知 ?	<input type="checkbox"/> 告知機能を利用する。 <small>告知機能を利用するには 1. PRをお願いしたいユーザのQrust値の指定 2. キャンペーン掲載開始日の指定 3. キャンペーン全体予算が一日予算の設定無しで30,000円以上もしくは一日最大予算30,000円以上設定する必要があります。</small>
+5円	配信対象となるSNSサービス選択 ?	<input type="checkbox"/> SNSを選択する <input type="radio"/> Twitter <input type="radio"/> Facebook
+5円	配信を行う回数の制限 ?	キャンペーン期間中の最大配信数 <input type="text" value="制限無し"/> <input type="button" value="▼"/> 一日の最大配信回数 <input type="text" value="制限無し"/> <input type="button" value="▼"/>
+5円	iOS端末専用ランディングページ ?	<input type="text"/> <input type="button" value="確認"/>
	Android端末専用ランディングページ ?	<input type="text"/> <input type="button" value="確認"/>
+5円	フォローするtwitterアカウント ?	@ <input type="text" value="Twitterアカウント名"/> <input type="button" value="確認"/>
	「いいね」が必要なfacebook page ?	https://www.facebook.com/ <input type="text" value="FacebookページのURL"/> <input type="button" value="確認"/>





# ソエンド「oden(おでん)」オプション解説



- **課金対象端末指定**
  - iOS、Androidを個別に指定できるため、スマートフォンアプリのプロモーションにも最適です。
- **最低必要Qrustスコア**
  - 一定の影響力以上のインフルエンサーのみが告知に参加できるようになります。
- **インフルエンサー告知**
  - キャンペーンのお知らせをメールでインフルエンサーに配信します。(入稿率アップ!)
- **配信SNS選択 (twitter、Facebookもしくは両方)**
- **配信回数制限**
- **ランディング自動振り分け (iOS、Android)**
- **フォローするtwitterアカウント**
  - 広告主のtwitterアカウントを指定しておく、PR配信前のフォローが必須となります。
- **「いいね」が必要なFacebookページ**
  - 広告主のFacebookページを指定しておく、PR配信前のいいね！が必須となります。
  - **インフルエンサーが「いいね！」するとその旨がウォールに表示されるため告知効果が上がります。**
- **これらオプション設置を行うと、最大CPCの最低必要額がクリック当たり25円(予定)となります。テスト期間中は25円で利用可能です。**
- **90日間のコンバージョントラッキング機能は無料で提供しております。**





# ソエンド「oden(おでん)」必須キーワード規定



- インフルエンサーが入力必須となるキーワード指定は1つあたり20文字までの最大3つまで指定可能
- キーワード例
  - 「ワックスが車に悪い」「ガラスコーティング」「10年間効果」
- インフルエンサーの入力例
  - 「ワックスが車に悪いなんて知りませんでした。10年間効果が続くガラスコーティングっていうのを試してみようと思った！」
  - インフルエンサーは必須ワード以外の残り文字数で作文を行うため、ハッシュタグなどを必須とすると更に自由な文字数は減ってしまいます。
- 実際にインフルエンサーによって配信されるPR文の例

「ワックスが車に悪いなんて知りませんでした。10年間効果が続くガラスコーティングっていうのを試してみよう！ #cgcg1  
<http://soen.do/xxxxxx> [ソエンドPR]」

URLはソエンドのほうで短縮化されます。

文の最後に [ソエンドPR] という文字が必ず入ります。

計測用ハッシュタグ (Twitterのみ・任意)





# コンバージョンタグ仕様



## ■ コンバージョン計測手法

- 1ドット画像として、クライアントサイトのアクション完了後ページに表示することによって90日間コンバージョンを計測します。

## ■ コンバージョンタグの仕様

- (http or https)://gw1.soen.do/img/[キャンペーンコード].gif?amount=[合計金額]&oid=[オーダーID]
  - セキュアページの場合はhttpsを使用可
  - [キャンペーンコード]: soendoが発行するキャンペーンコード **必須**
  - amount: 購入合計金額 **オプション**
  - oid: クライアントのサイトでの注文(order) id **オプション**

## ■ 例:

- <img src='http://gw1.soen.do/img/dZ6UzthiOX.gif?amount=10000&oid=123123'>

## ■ フィンガープリンティング(Fingerprinting 対応！)

- **クッキーだけで効果を測定していると、SNSトラフィックからのコンバージョンを大幅(15~90%;実測値)に取りこぼしてしまいます。特にアプリのインストール数はまともに計測できません。**
- ソエンドでは、クッキーだけではなく、端末情報の組み合わせと時間軸における活動傾向から端末をマッチングする最新のフィンガープリンティング技術を取り入れ、SNSアプリからのトラフィックにおいても9割以上のコンバージョン計測精度を実現しています。





# ソエンド「oden(おでん)」掲載までのフロー



コンバージョントラッキングタグの設置は必須ではありませんが、設置をオススメします。

弊社もしくは代理店より  
お見積もりのご提出

申込書 + 入稿  
フォーマットのご提出

2営業日前

キャンペーンの登録  
とコンバージョン  
トラッキングタグの設置

キャンペーンの公開  
と配信期間の開始

インフルエンサーによる  
原稿入力と配信

予算範囲内、設定期間内  
に発生したクリックのみ  
に対して課金が発生

設定された必須キーワードと説明文内のルール  
に従いインフルエンサーが原稿を入力しPRを配信します。

オファー開始から配信まで、最低でも2営業日必要です。





# ソエンド「oden(おでん)」の注意事項



## クリック単価について

- ・クリック単価は、設定された最大CPCを上限として、インフルエンサーの影響力スコア値に応じて増減します。
- ・平均CPCは設定された最大値を超えることはありません。設定値のおよそ6-7割ぐらいで収束すると予想されます。

## コンバージョンのトラッキングについて

- ・コンバージョンは各キャンペーン終了後も90日間データを取得しており、ご希望の場合は後日レポートを再提出させていただきます。設置を外部に委託されている場合は、出来るだけ早めのお申し込みをお願いいたします。

## 掲載基準

- ・広告主様の掲載審査を行っております。広告様の業種やキャンペーンの内容によっては掲載をお断りする場合があります。

## お申込について

- ・キャンペーン登録数に限りがありますので、事前に空き枠の確認をお願い致します。

## 案件・つぶやき内容について

- ・本商品は、インフルエンサーの自由な意志を尊重する商品のため、「つぶやきの強要」「つぶやき内容の指示」などは一切行っておりません。
- ・本製品は、必須キーワードを設定できますが、インフルエンサーがそれらを組み合わせて作成した文章が配信されます。
- ・競合排除の指定をお受けすることはできません。
- ・つぶやきの透明性を担保するため、つぶやきの最後にAD明示文(ソエンドPR)が必ず挿入されます
- ・キャンペーンの登録や中止作業は弊社もしくは代理店にて行います。広告主様のほうでは行えませんのでご了承下さい。





soendo

「ソーシャル・エンドースメント・サービス」

# ソエンドの採用実績と実例





# ソエンドの採用実績



「つあど」としてサービスを開始して以来、数々の企業様にご利用頂いております。

日本コカ・コーラ株式会社  
株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ  
株式会社ジェーシービー  
株式会社ジーユー  
株式会社ファミリーマート  
株式会社ロッテ  
株式会社JTBワールドバケーションズ  
プーマジャパン株式会社  
株式会社エイチ・アイ・エス  
シティカードジャパン株式会社  
大丸松坂屋百貨店  
株式会社オートバックスセブン  
ライオン株式会社  
株式会社ポッカコーポレーション  
茨城空港  
ニュージーランド航空

ソフトバンクモバイル株式会社  
スルガ銀行株式会社  
リコークリエイティブサービス株式会社  
株式会社朝日新聞社  
ゼリア新薬工業株式会社  
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社  
株式会社ワールド  
アットホーム株式会社  
株式会社角川コンテンツゲート  
コナミデジタルエンタテインメント株式会社  
アミューズソフトエンタテインメント株式会社  
NTTナレッジ・スクウェア株式会社  
GMOゲームセンター株式会社

順不同・その他多数





# penne実例：アパレルG社プレゼント告知



## キャンペーン

広告主 : アパレル会社  
 訴求内容 : プレゼントキャンペーン告知  
 配信メディア : Twitter

### 【キャンペーン詳細】

キャンペーン期間中35℃を超えた日に、  
 先着10,000名を対象にインナーを  
 プレゼント

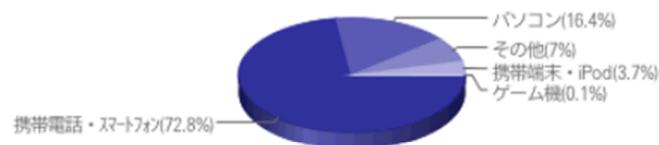
## 配信結果

【料金】 50万円  
 【オファー方針】 リーチ優先  
 【オファー人数】 210人  
 【インフルエンサー数】 70人  
 【のべフォロワー合計数】 531万2千人  
 【クリック率】 0.13パーセント  
 【クリック単価】 70円  
 【RT数】 284

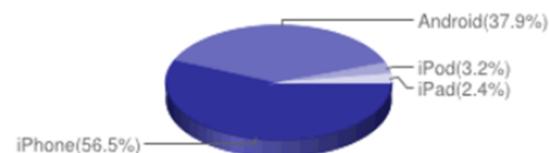
## 【配信例】

スクリーン名	つぶやき内容
wwwww_BOT	35℃超えたらさらっとインナーが無料でもらえるwww 心地が良すぎてワロタwww #
blue_aoi	気温が35度を超えたら無料でもらえるさらっとインナーを着た君をさらっと抱きしめるオフ、興味あります。#
wwww_wwww_wwww	35度を超えたらただでインナーがもらえる！！ #
fta7	さらっとSUMMERキャンペーン]35度超えた日は「さらっとインナー」がもらえるよ！
c_oi	気温が35℃を超えるとももらえるらしい！#
yuuu_a	のさらっとインナー、気温が35度を超えたら無料でもらえるらしい。これは面白いプロモーション。#
TakatoriAyumi	期間中35℃を超えた日に先着10,000名様ごさらっとインナー(通常価格590円)無料引き換えクーポンが公式アカウントから配布するそうです。当選された方はさらっとしてください。#

## 【ユーザーの利用端末(クリック)】



## 【スマートフォンの内訳】





# penne実例：E社健康飲料イベント告知



## キャンペーン

広告主：バイオ健康食品企業  
 訴求内容：無料配布イベントの告知  
 配信メディア：twitter

【キャンペーン詳細】  
 ユニークな飲料の特徴と、それが無料で  
 手に入るクーポンの認知拡大と拡散

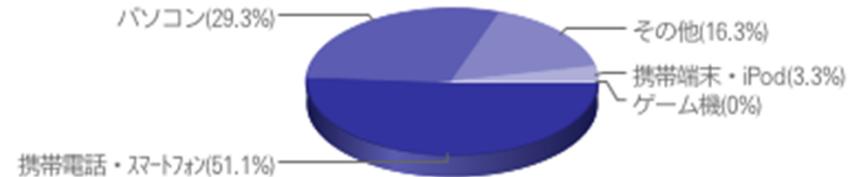
## 配信結果

【料金】 20万円  
 【オファー方針】 影響力優先  
 【オファー人数】 650人  
 【インフルエンサー数】 298人  
 【延べフォロワー合計数】 1,558,383人  
 【クリック率】 0.13%  
 【クリック単価】 47.3円  
 【RT数】 91

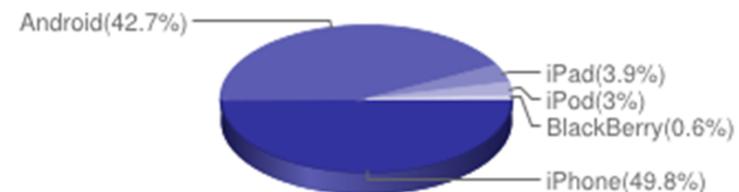
## 【配信例】

	yanakahatunecho	東大研究室で誕生の、ミドリムシ3億5千万匹入りドリンク。9月15日このドリンクが無料で飲めるイベント有。ドリンクを受け取れるソエンドクーポンをゲット。自分で取れない場合はお友達におねだり！
	meigen_musician	今週土曜日の9月15日にミドリムシ3億5千万匹入りのドリンクが無料で飲めるイベントがあります。ドリンクを受け取れるソエンドクーポンをゲットしよう！詳細はこちら
	HRK165415	今週15日土曜日にミドリムシ3億5千万匹入りのドリンクが無料で飲めるイベントがあるよ！！ソエンドクーポンをゲットしよう！！友だちにおねだりすればゲットできる可能性が上がるよ！！
	katokato	今週土曜日にミドリムシ3億5千万匹入りのドリンクが無料で飲めるソエンドクーポンをゲットできるそうです。何匹でお金がかかるのか、レートを知りたい方もぜひ！
	jugglersenju	今週土曜日(15日)に、3億5千万匹のミドリムシが入ったドリンクが無料で飲めるソエンドクーポンがあるよ。まぐは躊躇なくゲットしたからみんなも躊躇なくゲットしようね。
	AKB_mayuyu	ソエンドがクーポンサイトを始めたみたいよ。今週土曜日ミドリムシ3億5千万匹入りのドリンクが無料で飲めるソエンドクーポンとか面白そう。
	yukiko_kajikawa	ミドリムシって飲めるんだ！(°ω°) ⇒ 今週土曜日にミドリムシ3億5千万匹入りのドリンクが無料で飲めるソエンドクーポンをゲットしたら、飲めるよ。むふふ

## 【ユーザーの利用端末】



## 【スマートフォンの内訳】





# penne実例：W社アフィリエイト川柳コンテスト



## キャンペーン

広告主：アフィリエイト運営会社  
 訴求内容：川柳コンテストの告知  
 配信メディア：twitter

### 【キャンペーン詳細】

テーマが「アフィリエイト」という条件の新春川柳コンテストの実施と告知。実際に川柳をツイートという敷居の高い企画

## 配信結果

【料金】 12万円  
 【オファー方針】 人数優先  
 【オファー人数】 1413人  
 【インフルエンサー数】 170人  
 【延べフォロワー合計数】 657,328人  
 【クリック率】 0.33%  
 【クリック単価】 56.1円  
 【RT数】 18

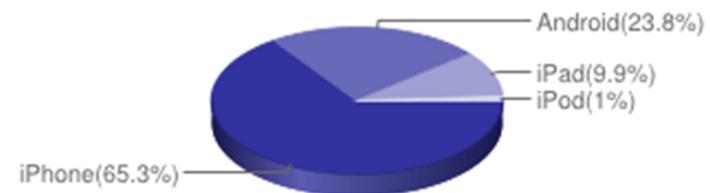
## 【配信例】

	saki_inagaki	「稼ぐためブログ毎日 考える」#d064senryu 電腦卸アフィリエイト川柳コンテスト
	buzzchirp	報酬が来たと思えば身内だけ #d064senryu 電腦卸アフィリエイト川柳コンテスト
	chokudai	好きなもの 紹介しても 必要なし #d064senryu 電腦卸アフィリエイト川柳コンテスト
	akiyan	時々 嬉しい大きな ついで買い #d064senryu 電腦卸アフィリエイト川柳コンテスト
	lhuga	お正月 毎年検索 ダイエット食材(字余りw) #d064senryu 電腦卸アフィリエイト川柳コンテスト
	0120	売れました メール告知に 胸おどる #d064senryu 電腦卸アフィリエイト川柳コンテスト
	akof	ぐっっても内容不明なコンテスト #d064senryu 電腦卸アフィリエイト川柳コンテスト

## 【ユーザーの利用端末】



## 【スマートフォンの内訳】





# penne実例：地方自治体 | 空港



## キャンペーン

広告主 : 地方公共団体(県)

訴求内容 : 地方空港のPR

配信メディア : Facebook

### 【キャンペーン詳細】

格安航空会社の就航状況や東京駅からワンコインの直行連絡バスがあること、駐車料金が何日でも無料である点などを訴求

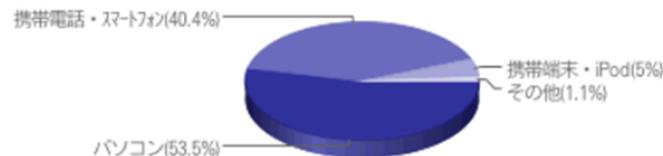
## 配信結果

【料金】	5万円
【オファー方針】	リーチ優先
【オファー人数】	250人
【インフルエンサー数】	80人
【のべフォロワー合計数】	4万6千人
【クリック率】	0.64パーセント
【クリック単価】	170円
【いいね数】	177

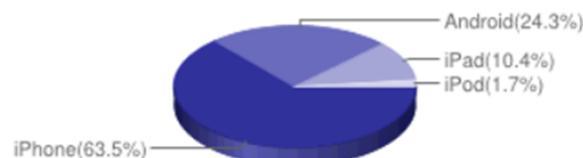
## 【配信例】

スクリーン名	つぶやき内容
Toshiyuki Nakamura	ソエンドFB配信来たー！しかも注目の... 空港の告知！すげー。札幌・神戸・上海へ格安で行けるから興味あり！が、東京駅から直通バス1時間半500円。時間が許せばだよな！もしやってみてください。
いのこひろ	空港って知ってる？札幌・神戸・上海へ格安で行けるよ。この裏ワザ、気付かれないうちに使ってみて。
Kakeru Yasuda	空港www まじかwww
Suzue Hitoshi	空港から札幌・神戸・上海へ格安で行けるってご存知でしたか？3/7からの神戸便増便でますます便利になるそうですよ！
おでかけ	へー、知らなかったよ。東京駅から... まで500円でいける直通バスがあったんですね。また、3月7日から神戸便が増発されるそうですよ。
Shun Tomita	に空港ってあったんだ！なんかちょっと便利そう。関東で3番目の空港なんだって。しかも、空港の駐車料金も何日でも無料なんだって！東京からも500円で直行バスが出るしね。これは、検討の余地があるね。
Shingo Toride	空港から東京駅から500円でいける直通連絡バスがあったの知らなかった。また、3月7日から神戸便が増発されるのですね！

## 【ユーザーの利用端末(クリック)】



## 【スマートフォンの内訳】





# penne実例：デジタルプリント(アプリの告知)



## キャンペーン

**広告主** : 写真印刷・デジタルプリント会社  
**訴求内容** : Twitterアプリの告知  
**配信メディア** : Twitter

### 【キャンペーン詳細】

今年一番お世話になった人がわかるTwitterアプリの告知。ネット上からの年賀状申込へ誘導

## 配信結果

**【料金】** 30万円  
**【オファー方針】** リーチ優先  
**【オファー人数】** 150人  
**【インフルエンサー数】** 60人  
**【のべフォロワー合計数】** 254万人  
**【クリック率】** 0.33パーセント  
**【クリック単価】** 36円  
**【いいね数】** 200

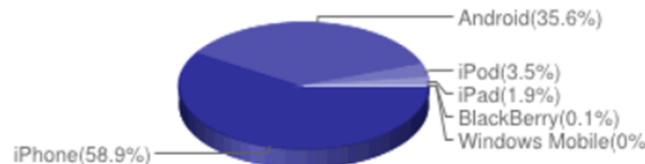
## 【配信例】

スクリーン名	つぶやき内容
omoibito_bot	あなたの本当の想い人は誰なのかな？ twitter上で今年一番お世話になった人がわかるアプリ登場。 #appdigipri
TakatoriAyumi	twitter上で今年一番お世話になった人がわかるアプリが登場らしいです。使用された上で、もしお世話したのがあたしであったならハムなど携えてお礼に来ていただければ、と思います。 #appdigipri
fta7	2011年、ついった上で最もお世話になった人が誰かわかるアプリ！「誰かと誰かの関係性を、ちょっと深く知る」アプリというものは、もうそれだけで、十分な存在価値があると思うんだ #appdigipri
_ehita_	意外なひとにお世話になってるかも？ twitter上で今年一番お世話になったことがわかるアプリ登場。 #appdigipri
tsubuyakirecipe	twitter上で今年一番お世話になった人がわかるアプリが登場したらいい…。私のお世話になった人も試してみましたが、その人は秘密です。(笑) #appdigipri
K_POP_K_POP_NEWS	【面白アプリ】twitter上で今年一番お世話になった人がわかるアプリ登場。 #appdigipri
_AAANEWS_	【面白アプリ】twitter上で今年一番お世話になった人がわかるアプリ登場。 #appdigipri

## 【ユーザーの利用端末(クリック)】



## 【スマートフォンの内訳】





# penne実例：携帯キャリアDのキャッシュバック



## キャンペーン

**広告主** : 携帯キャリア会社  
**訴求内容** : キャッシュバックキャンペーン  
**配信メディア** : Twitter

### 【キャンペーン詳細】

Android学習アプリの会員登録・月額コース  
 購入で、1ヶ月分の料金をキャッシュバック！  
 期間限定キャンペーン

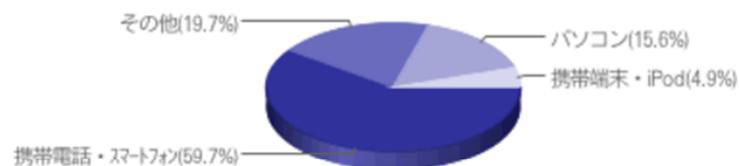
## 配信結果

**【料金】** 50万円  
**【オファー方針】** リーチ優先  
**【オファー人数】** 200人  
**【インフルエンサー数】** 60人  
**【のべフォロワー合計数】** 495万人  
**【クリック率】** 0.06パーセント  
**【クリック単価】** 160円  
**【いいね数】** 20

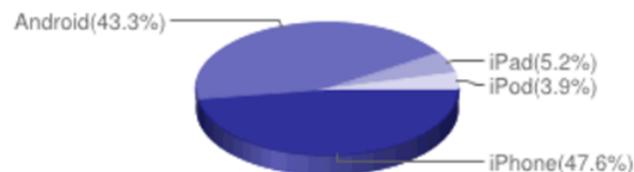
## 【配信例】

スクリーン名	つぶやき内容
blue_aoi	ザミの魅力を語る尾木ママ動画のゴリラの発音直後の編集がシュールすぎて何度観ても噴く。#
wwwww_BOT	電車の中とかの時間を有効に使える！英語や資格アプリが使い放題で月額たったの525円！しかも今だけキャッシュバックキャンペーン中www #
shuumaimaimai	あなたの学びを楽しくサポート★英語や資格アプリが使い放題コースも！月額525円でオトク！今ならキャッシュバックキャンペーンもやってるよ。#
500favs	英語や資格アプリが使い放題月額525円でオトク！今ならキャッシュバックキャンペーンも！電車乗ってる間とか時間を有効に使いたくて見つけた★
c_oi	使い放題ができたのイイね！#
t_lav95	英語・資格アプリが使い放題月額525円だって。キャッシュバックキャンペーンもあるらしいもこれ電車とかの移動時間を有効に使えるな #
www_www_www	スキマ時間を有効に使いたい方必見！英語や資格アプリなどが使い放題。月額525円で今ならキャッシュバックキャンペーン！ #

## 【ユーザーの利用端末(クリック)】



## 【スマートフォンの内訳】





# soeden実例：W社モール内ヘアカラー商品告知



## キャンペーン

広告主：W社運営のモールS  
訴求内容：人気ヘアカラー商品の告知

【キャンペーン詳細】  
人気商品であるヘアカラー商品の告知

## 配信結果

【料金】	1万円あたり
【課金対象クリック数】	672
【課金外クリック数(升酒)】	7,065
【合計クリック数】	7,737
【最大CPC単価設定】	20円
【升酒前クリック単価】	14.9円
【升酒込最終クリック単価】	<b>1.29円</b>
【いいね数 + RT数】	0件+108件
【配信投稿数】	38
【配信アカウント数】	38
【延べオーディエンス数】	1,471,352
【コンバージョン:売上】	20件 - 3.4万円
【コンバージョン率】	0.26%

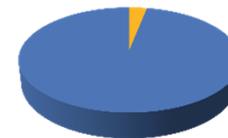
## 【配信例】

【基本？からの英会話】 @Eikaiwa\_tw 14 hrs  
ハリウッドセレブも愛用している、人気のグラデ、メッシュヘアがヘアチョークが最安で簡単・かわいい gw1.soen.do/cc/qdTLLZYb -ソエンド PR  
Retweeted 27 times  
Expand

yama @yama30017816 5 hrs  
最安値!!ハリウッドセレブも愛用しているヘアチョークで簡単・かわいい人気のグラデ、メッシュヘアが実現できます!! gw1.soen.do/cc/NFn8LXEM [ソエンド PR]  
Expand

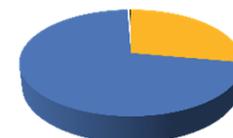
なお ☆ @Naomi\_Nizzle 5 hrs  
やりたいけど、似合うかは別問題だわ(笑)可愛いんだけどな...  
"@Eikaiwa\_tw: ハリウッドセレブも愛用している、人気のグラデ、メッシュヘアがヘアチョークが最安で簡単・かわいい gw1.soen.do/cc/qdTLLZYb -ソエンド PR"  
View conversation

## 【ユーザーの利用端末】



- PC端末 3.10%
- モバイル端末 96.90%

## 【モバイルユーザーの利用端末】



- Android 27.80%
- iPhone 71.57%
- iPad 0.45%
- ガラケー 0.18%





# soeden 実例：k社「洗車検定」によるメール収集



## キャンペーン

広告主：自動車用コーティング剤のk社  
訴求内容：「洗車検定」の告知

### 【キャンペーン詳細】

25問の「洗車検定」を受けさせて、最終結果通知のためのメールアドレスを取得するという顧客情報獲得キャンペーン

## 配信結果

【料金】	1万円あたり
【課金対象クリック数】	730
【課金外クリック数(升酒)】	869
【合計クリック数】	1,599
【最大CPC単価設定】	20円
【升酒前クリック単価】	13.7円
【升酒込最終クリック単価】	<b>6.25円</b>
【いいね数 + RT数】	46件 + 50件
【配信投稿数】	205
【配信アカウント数】	145
【延べオーディエンス数】	2,829,370
【コンバージョン】	40件
【コンバージョン率】	2.50%

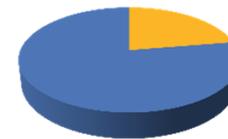
## 【配信例】

**Review-Search @ReviewSearch** 1 hr  
売り文句にだまされない、ワックスやコーティングの知識を試してみよう！ クリスタルガード洗車マスター検定 gw1.soen.do/cc/XkvQs7ru [ノエンド PR]  
Expand

**しとろん @mattari88** 2 hrs  
売り文句にだまされない、ワックスやコーティングの知識はありますか？ クリスタルガード洗車マスター検定でチェック！ gw1.soen.do/cc/tvngmSVZ [ノエンド PR]  
Expand

**牧田 直雅 @greyheron1966** 4 hrs  
車のワックスやコーティングって、色々あるけどどれが長持ちするのか不安...「クリスタルガード洗車マスター検定」を受けてみては？ 業者の甘い売り文句にだまされない「ホンモノの眼」を養うチャンスです。 gw1.soen.do/cc/Hfbq5Uv7 [ノエンド PR]  
Expand

## 【ユーザーの利用端末】



- PC端末 22.39%
- モバイル端末 77.61%

## 【モバイルユーザーの利用端末】



- Android 23.32%
- iPhone 74.31%
- iPad 2.37%





# oden実例：H社カップル専用SNSアプリの告知



## キャンペーン

広告主：アプリ開発会社H  
訴求内容：カップル専用SNSアプリの告知

【キャンペーン詳細】  
ユーザーにアプリの内容を自由に宣伝させて、インストール数増大を目指す。

## 配信結果

【料金】	1万円あたり
【課金対象クリック数】	495
【課金外クリック数(升酒)】	4,874
【合計クリック数】	5,369
【最大CPC単価設定】	20円
【升酒前クリック単価】	20円
【升酒込最終クリック単価】	<b>1.84円</b>
【いいね数 + RT数】	0件 + 29件
【配信投稿数】	29
【配信アカウント数】	16
【延べオーディエンス数】	1,116,171
【コンバージョン、インストール単価】	400DL、25円
【コンバージョン率】	7.45%

## 【配信例】

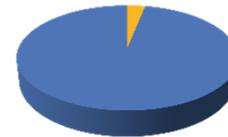
 伝説の男 @kawamoo 1 hr  
ふたりだけの、秘密のSNS！「HUGG」はカップル専用アプリ、離れていてもメッセージや写真で日常を共有できます。ラブラブな二人にも、最近マンネリな二人にも、遠距離恋愛の二人にもおススメのアプリです。  
gw1.soen.do/cc/edyj1qr #hugg [ソエンド PR]  
Expand

 one77 @one\_77\_eno 2 hrs  
【カップル専用アプリ】多くのカップルに支持されている「二人だけの秘密アプリHUGG」は、カップルの毎日がもっとハッピーになるカップル専用アプリです。詳しいアプリは、以下のページをチェック！  
gw1.soen.do/cc/f90IX9sy #hugg [ソエンド PR]  
Followed by つらい人  
Expand

 画像で吹いたら負け 99.53 @gazou\_wwBOT Feb 25  
非リア派目のカップル専用アプリ「HUGG」が登場www  
gw1.soen.do/cc/f90IX9sy #hugg [ソエンド PR]  
Retweeted by 宇宙会社ソエンド  
Collapse Reply Retweet Favorite More

12 RETWEETS 5 FAVORITES

## 【ユーザーの利用端末】



## 【モバイルユーザーの利用端末】





# soeden 実例：N社スマホ用スポーツゲーム告知



## キャンペーン

広告主：スマホゲーム運営会社N  
訴求内容：スポーツゲームの告知

【キャンペーン詳細】  
モバゲーやGREE、Yahoo!について発表したスマホ版へのユーザー誘致

## 配信結果

【料金】	1万円あたり
【課金対象クリック数】	525
【課金外クリック数(升酒)】	613
【合計クリック数】	1138
【最大CPC単価設定】	20円
【升酒前クリック単価】	19.05円
【升酒込最終クリック単価】	<b>8.79円</b>
【いいね数 + RT数】	10件 + 40件
【配信投稿数】	30
【配信アカウント数】	25
【延べオーディエンス数】	1,621,074
【コンバージョン、ユーザー登録単価】	80件:125円
【コンバージョン率】	7.03%

## 【配信例】

**【みんなで英会話】 @Eikaiwa\_UN** 3月2日  
100万人が遊んだ「Webサッカー」のスマートフォン版正式リリース前のアルファテストのお知らせ。参加特典もあるよ！  
[gw1.soen.do/cc/RtmkdPIE](http://gw1.soen.do/cc/RtmkdPIE) - ソエンド PR  
開く

**iwa @iwa0000** 3月2日  
Webサッカーのスマートフォン版アルファテスト募集。参加すると正式リリース時に参加特典があります。  
[gw1.soen.do/cc/dQ0bB2z0](http://gw1.soen.do/cc/dQ0bB2z0) [ソエンド PR]  
開く

**famry @famrys** 3月2日  
100万人が遊んだ「Webサッカー」のスマートフォン版正式リリース前のアルファテストのお知らせ。今回テストにご参加頂いた皆様には、正式リリースの際参加特典を用意します。  
[gw1.soen.do/cc/iWBzBhOG](http://gw1.soen.do/cc/iWBzBhOG) [ソエンド PR]  
開く

## 【ユーザーの利用端末】



## 【モバイルユーザーの利用端末】





- **最後に、ソエンドをナビゲートするキャラクターのご紹介**
  - 宇宙会社ソエンドのソエン(右:弟) & ドエン(左:兄)。
  - 初代twitterバードやTurntable.fmのキャラクター、GitHubのOctocatなどを手がけたSimon Oxley氏作。



- **ご愛顧の程何卒よろしくお願ひ申し上げます。**



- **商号**
  - 株式会社Overtex
- **代表**
  - 朝山貴生
- **所在地**
  - 〒550-0005
  - 大阪市西区西本町1-4-1
  - オリックス本町ビル4F
- **創業**
  - 1996年
- **資本金**
  - 9,300万円
- **連絡先**
  - 電話: 06-6533-2230
  - FAX: 03-4496-4525
  - Email: info@overtex.com
- **業務内容**
  - ソーシャル・エンドースメント・サービスの開発運営
  - ソーシャル・メディア上での影響力分析サービス
  - 詳細は <http://overtex.com/> を参照





# 本件に関するお問い合わせ



- 本件に関するお問い合わせは下記の窓口にて承ります：

